

# Encuesta telefónica sobre orientación ideológica y preferencias políticas

29 y 30 de junio de 2012



# Metodología

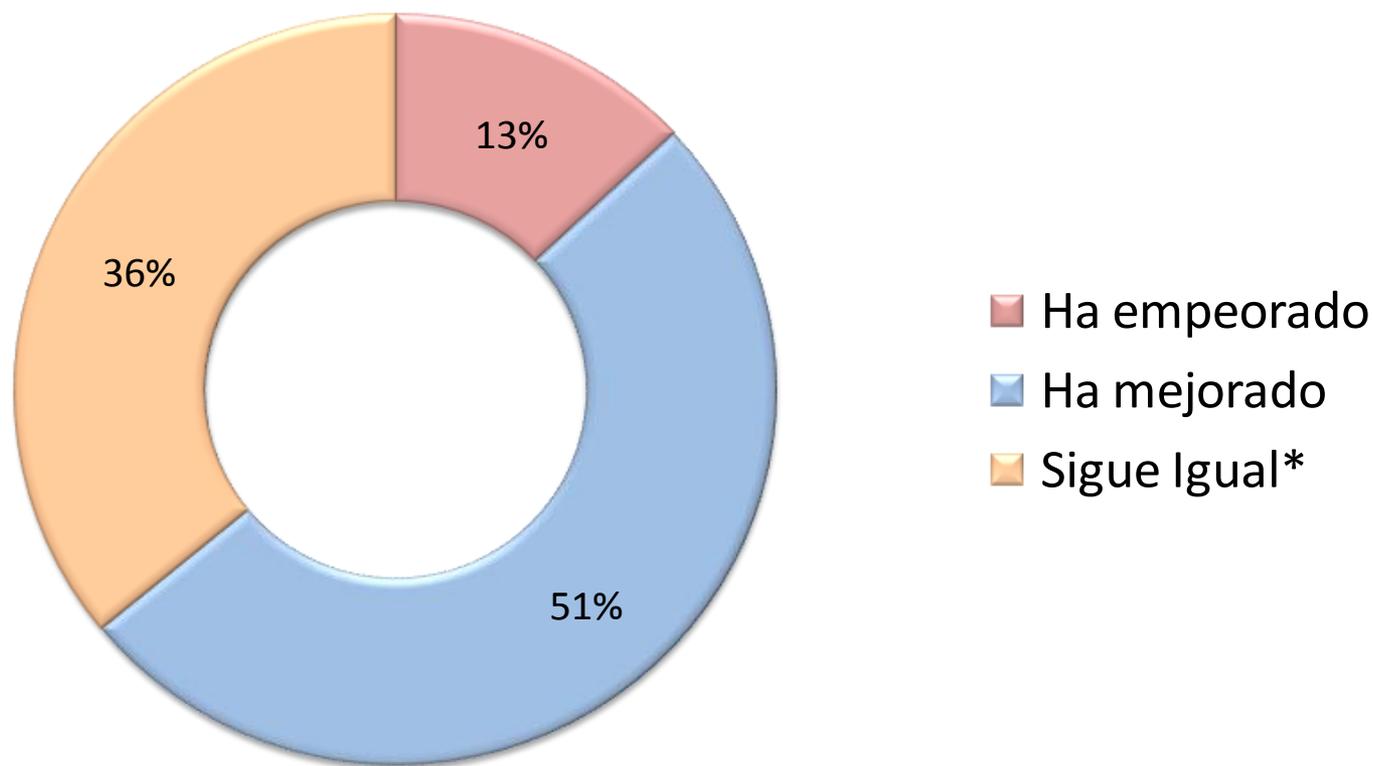
<b>Número de entrevistas:</b>	<b>643 encuestas.</b>
<b>Nivel de confianza:</b>	<b>95%.</b>
<b>Margen de error:</b>	<b>+/- 4.0 %.</b>
<b>Diseño, muestreo y análisis:</b>	<b>Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública</b>
<b>Operativo de llamadas:</b>	<b>29 y 30 de junio de 2012 Se realizaron 5 667 llamadas: 643 aceptadas, 1 948 rechazadas y 3 076 no contestaron</b>
<b>Método de muestreo:</b>	<b>Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al número de líneas telefónicas en las entidades federativas</b>
<b>Unidad de muestreo:</b>	<b>Hombres y mujeres de 18 años y más con teléfono fijo que residen en el territorio nacional.</b>



# **I. Percepción de la economía**

---

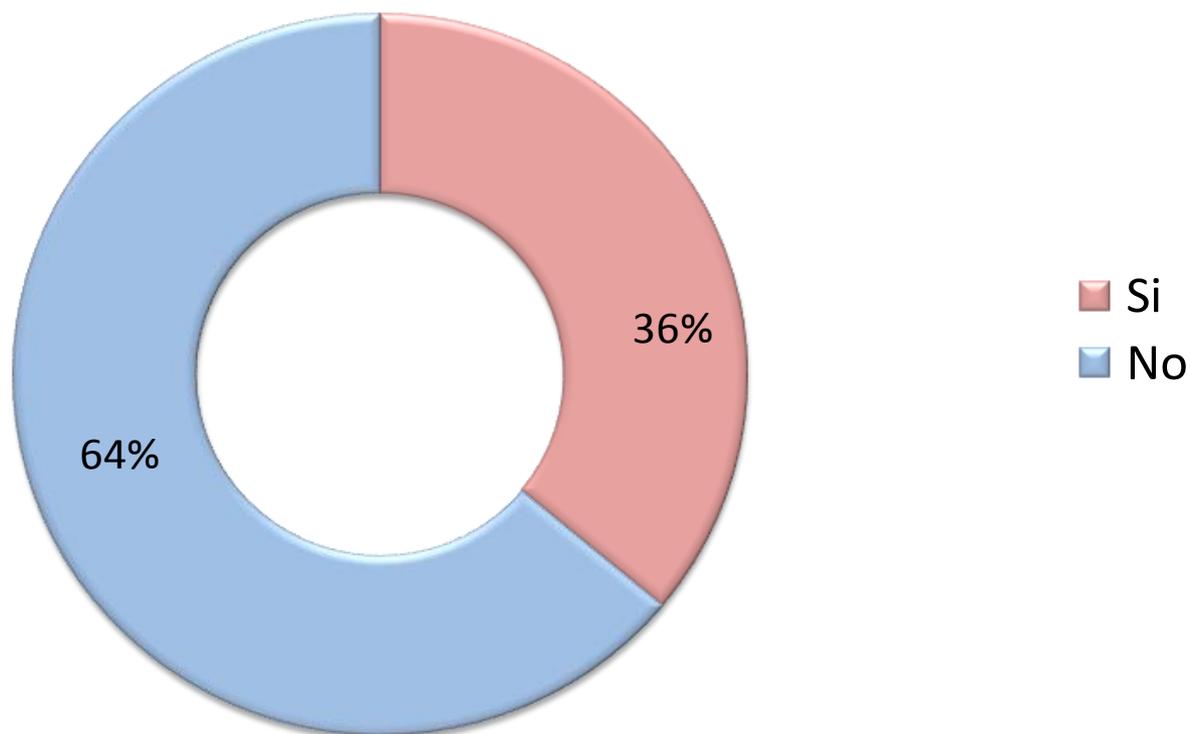
# En su opinión, durante los últimos doce meses, ¿su situación económica personal ha mejorado o ha empeorado?



\* Espontánea

Sumando No sabe/No contestó es 100%

# En los últimos doce meses ¿usted o algún miembro de su familia que habita en su hogar perdió su empleo o su fuente de ingresos?



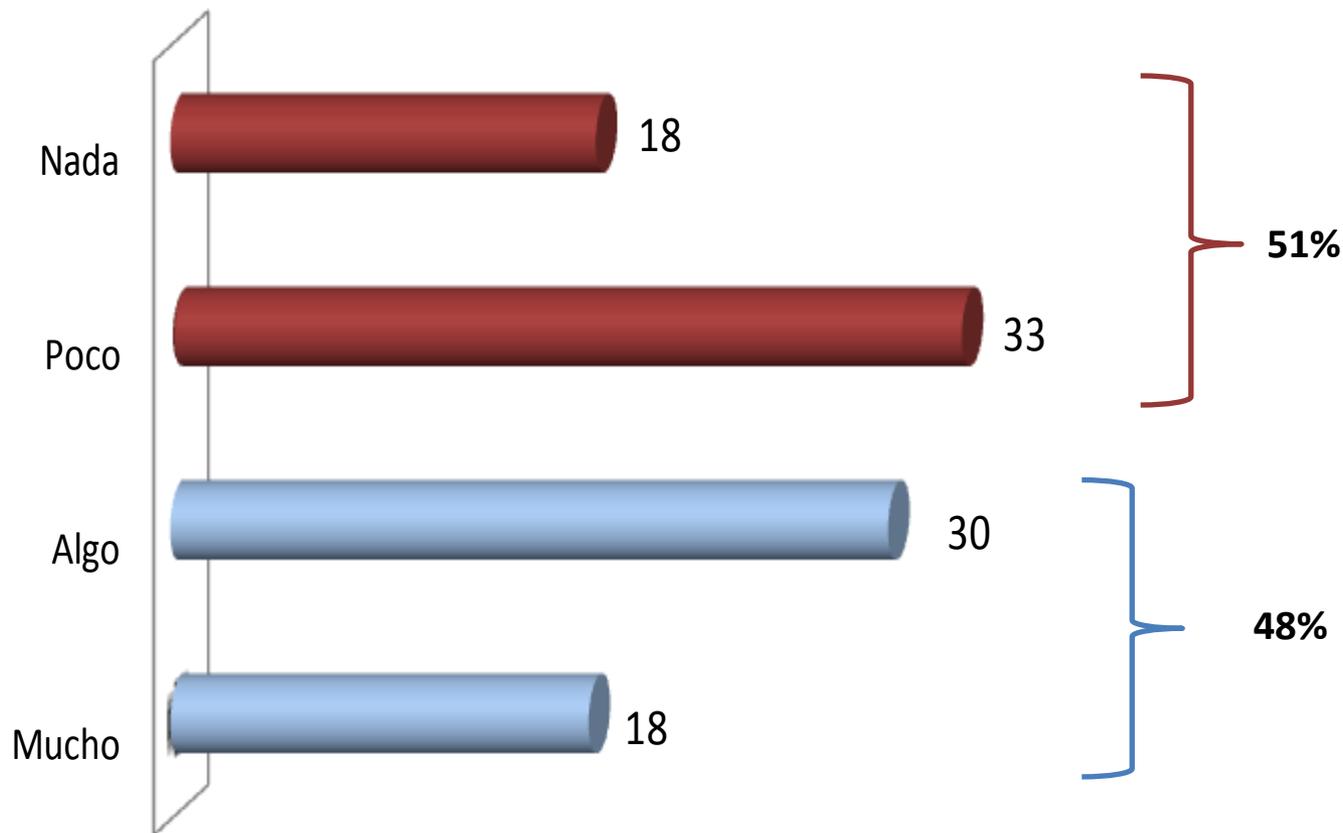
Sumando No sabe/No contestó es 100%



## **II. Orientación y preferencias políticas**

---

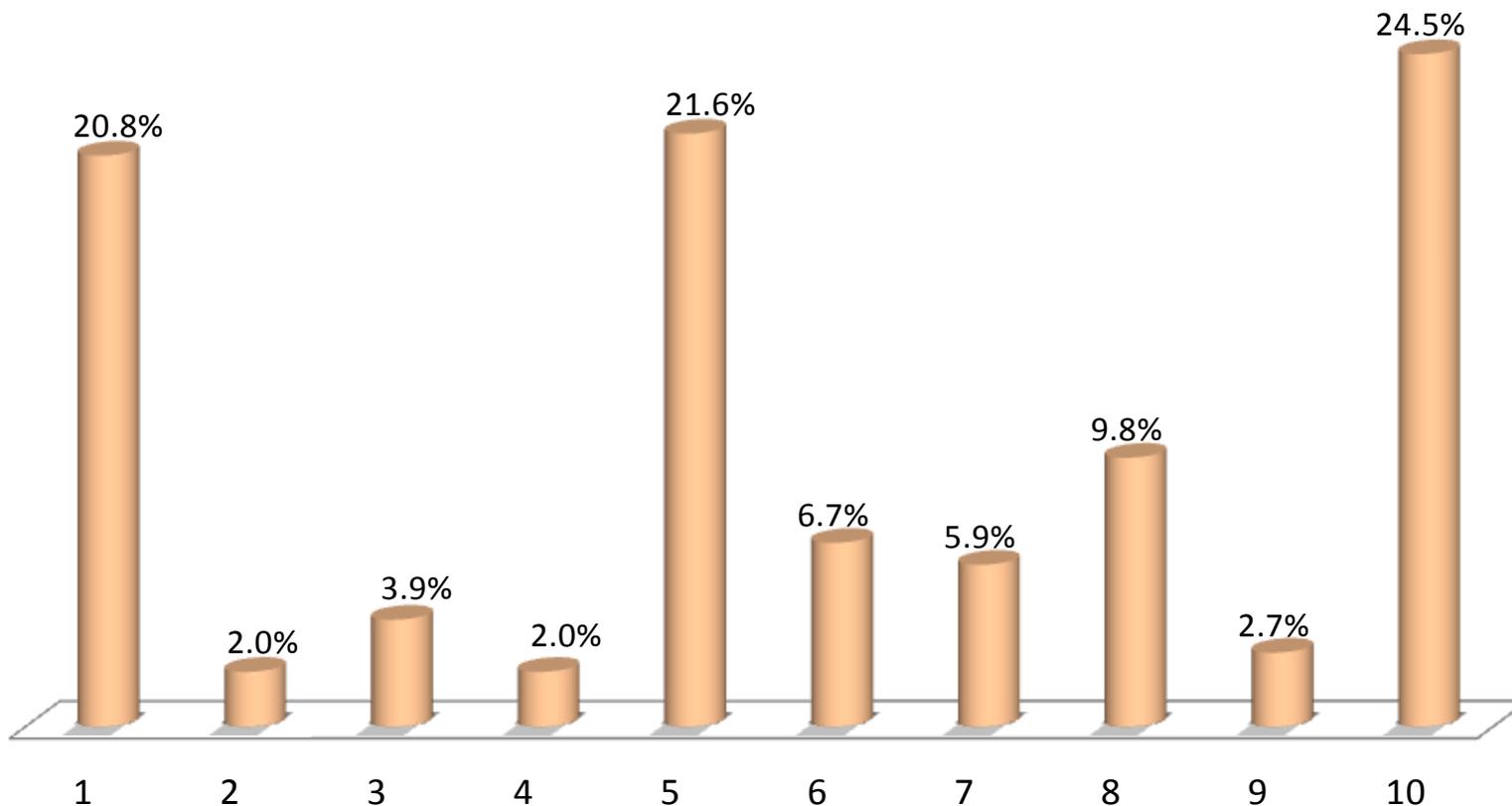
# ¿Qué tanto interés tiene usted en la política: mucho, algo, poco o nada?



Sumando No sabe/No contestó es 100%

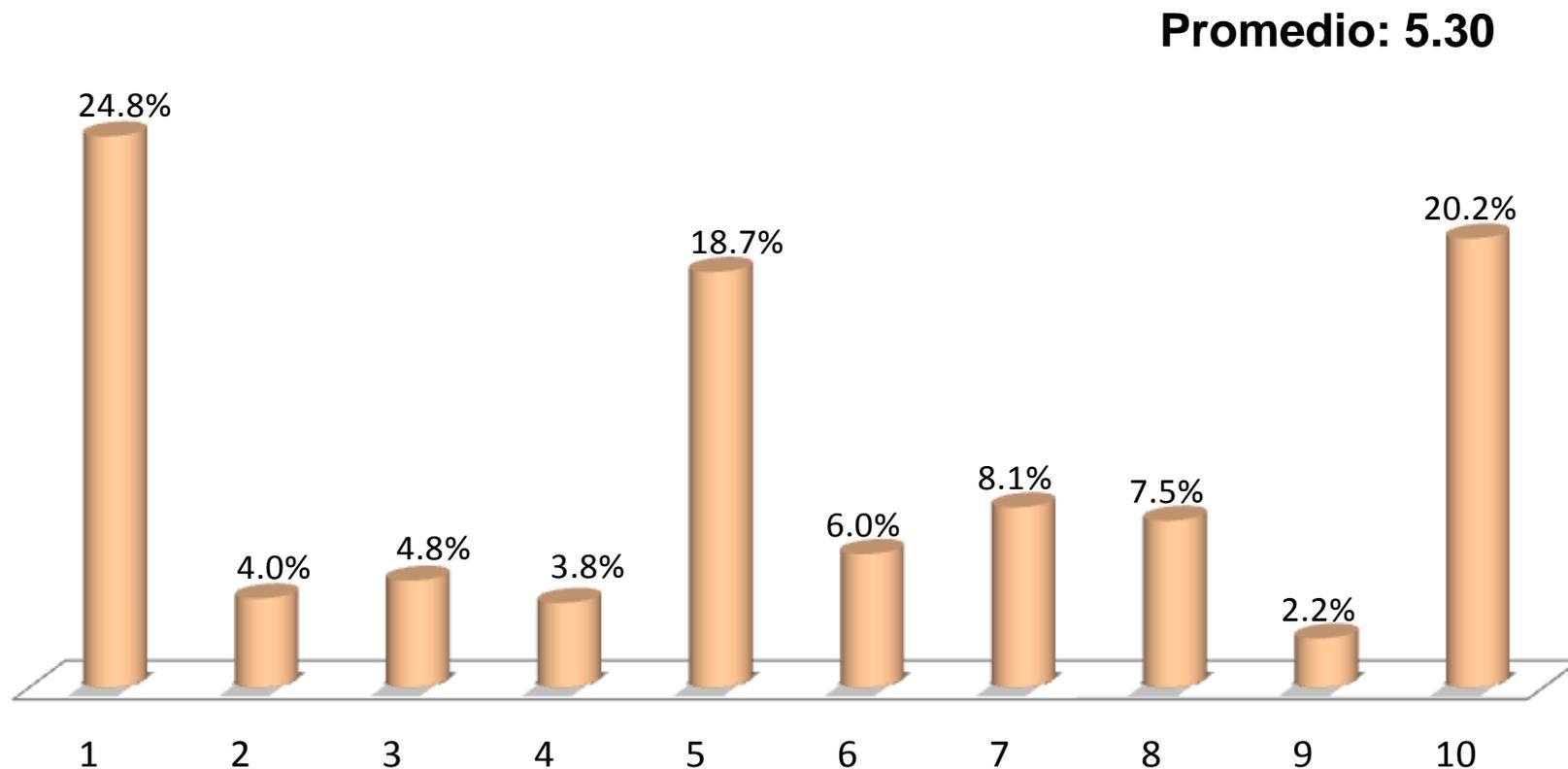
En política generalmente se habla de "izquierda" y "derecha". Usando una escala del 1 al 10, donde 1 significa izquierda y 10 derecha ¿Dónde se ubicaría usted?

Promedio: 5.82



En la gráfica sólo a las personas que se ubicaron en la escala: 76.2%

**En política generalmente se habla de "liberal" y "conservador".  
Usando una escala del 1 al 10, donde 1 significa liberal y 10  
conservador ¿Dónde se ubicaría usted?**



En la gráfica sólo a las personas que se ubicaron en la escala: 78.4%

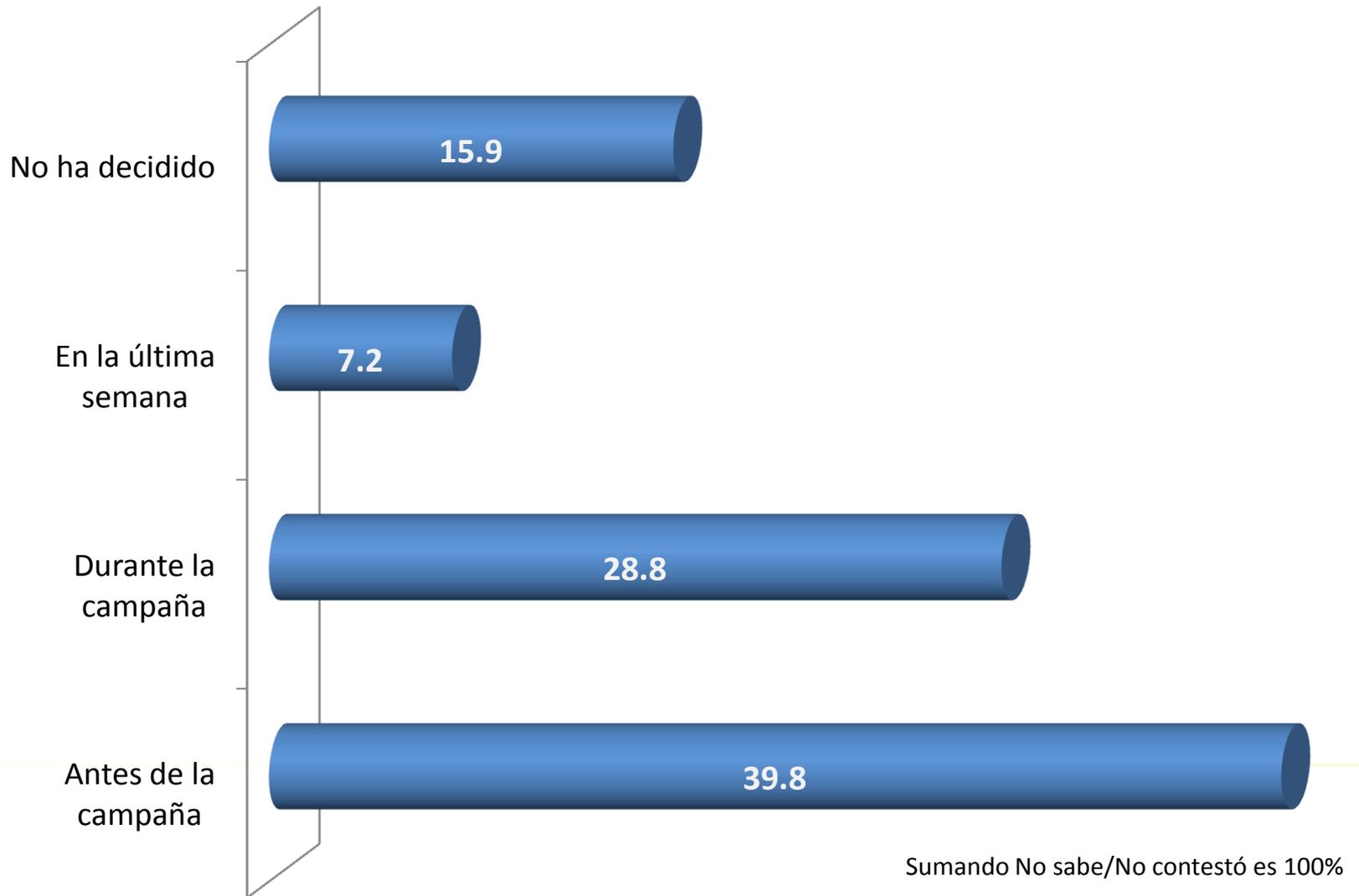
**Independientemente de por quién ha votado, ¿con qué partido se identifica usted más? \* / ¿Qué tanto simpatiza usted con ese partido: mucho o algo?**

<b>Partido</b>	<b>Mucho (%)</b>	<b>Algo (%)</b>	<b>Total (%)</b>
<b>PAN</b>	8.1	11.4	20.1
<b>PRI</b>	11.6	19.3	30.9
<b>PRD</b>	7.6	10.1	17.7
<b>PVEM</b>	0.2	1.1	1.3
<b>PT</b>	0.5	0.9	1.4
<b>Movimiento Ciudadano</b>	1.1	0.5	1.6
<b>Nueva Alianza</b>	0.4	1.4	1.8
<b>Ninguno</b>	--	--	25.1

\* Respuesta espontánea

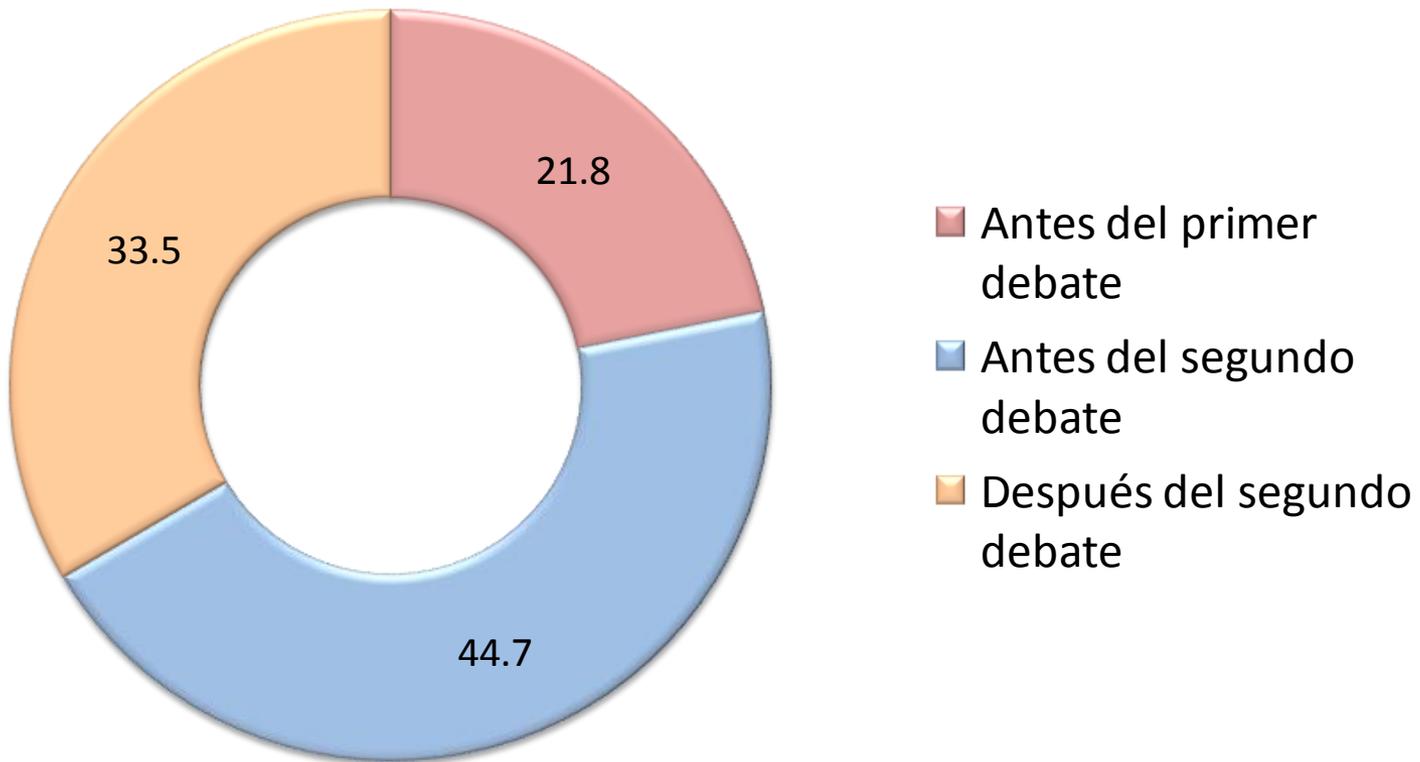
En la tabla sólo las personas que contestaron: 86%

# ¿Cuándo decidió usted por quién votar?



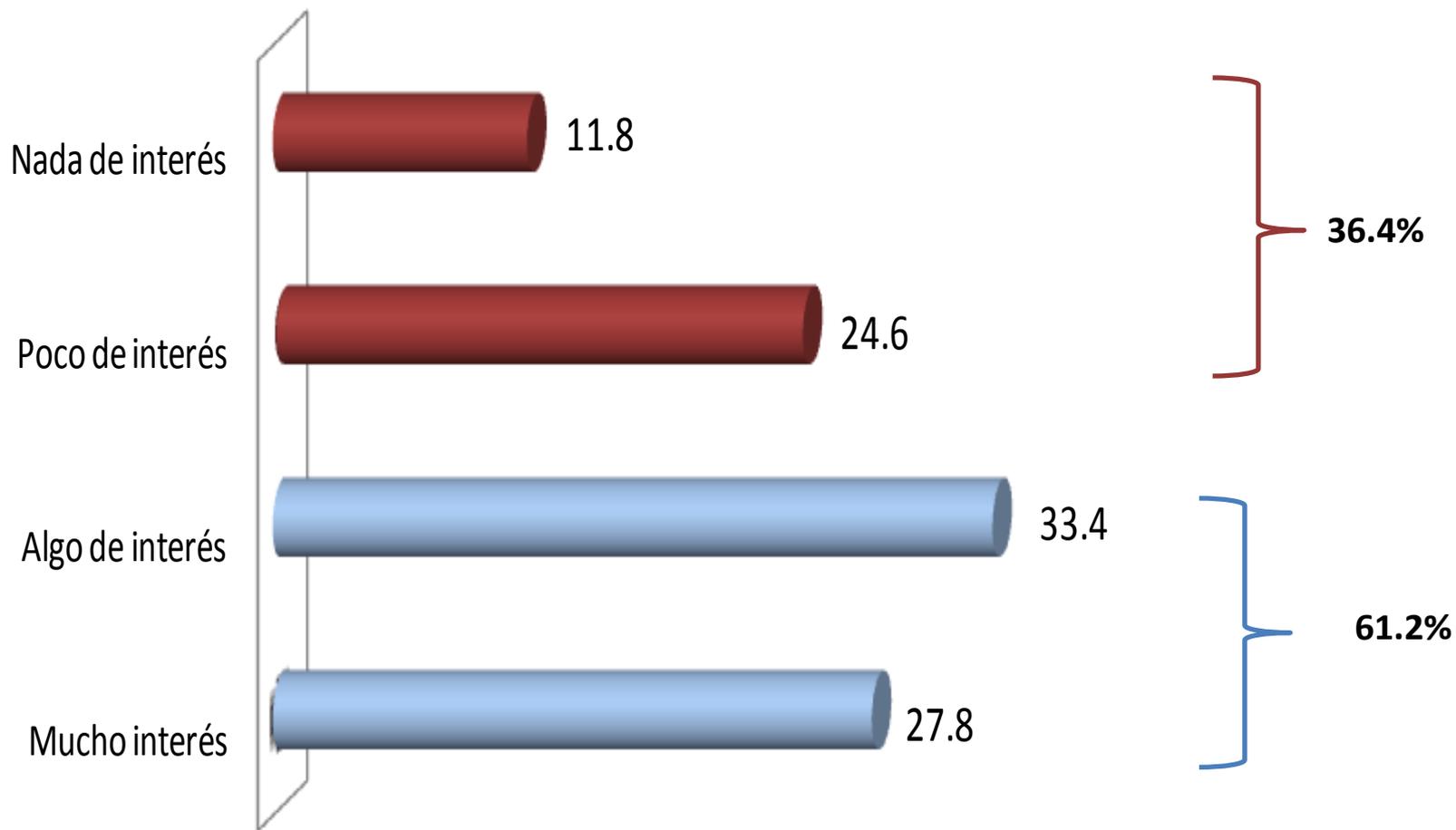
# Si decidió su voto durante la campaña, ¿en qué momento fue?

En la gráfica sólo el 27.8% que decidió su voto durante la campaña



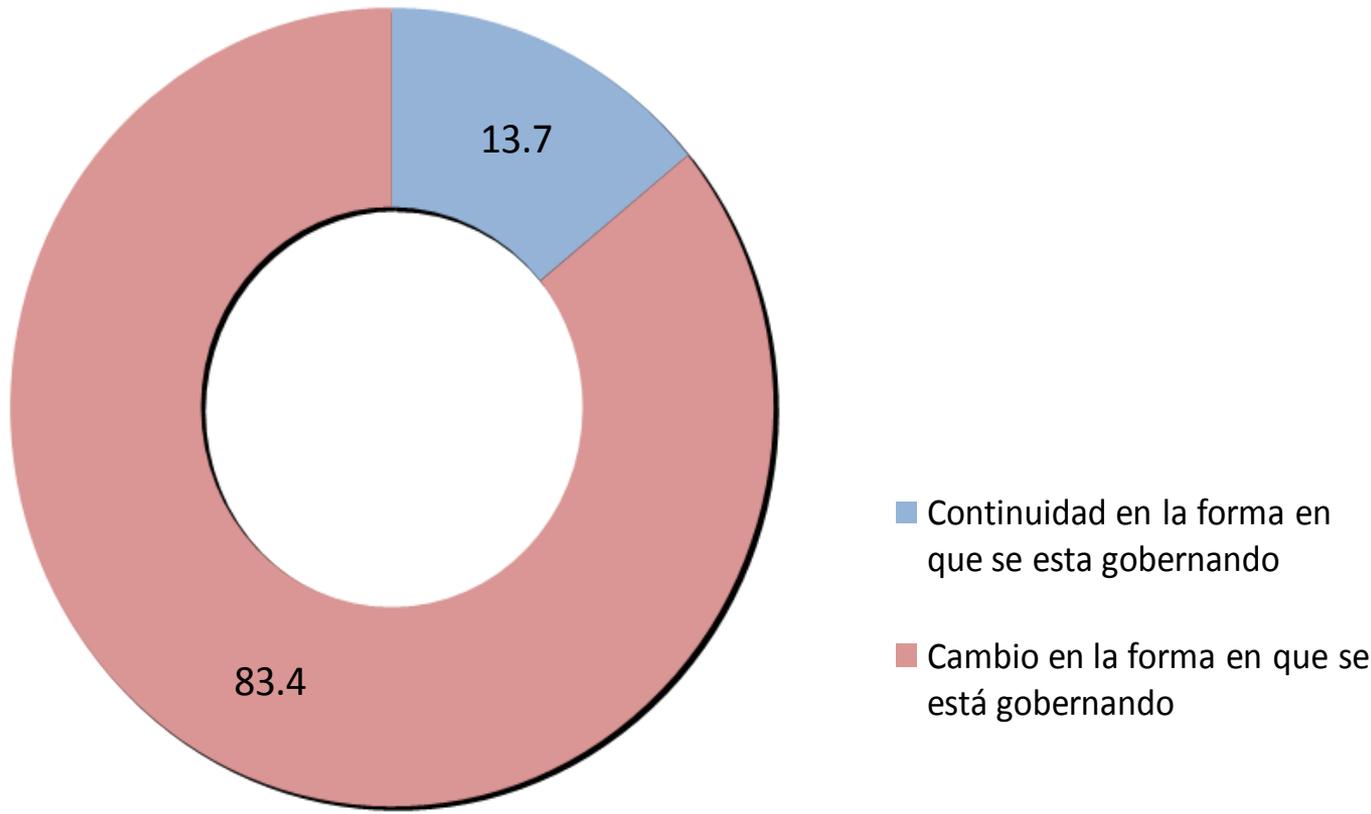
Sumando No sabe/No contestó es 100%

# ¿Con qué interés siguió usted las campañas electorales?



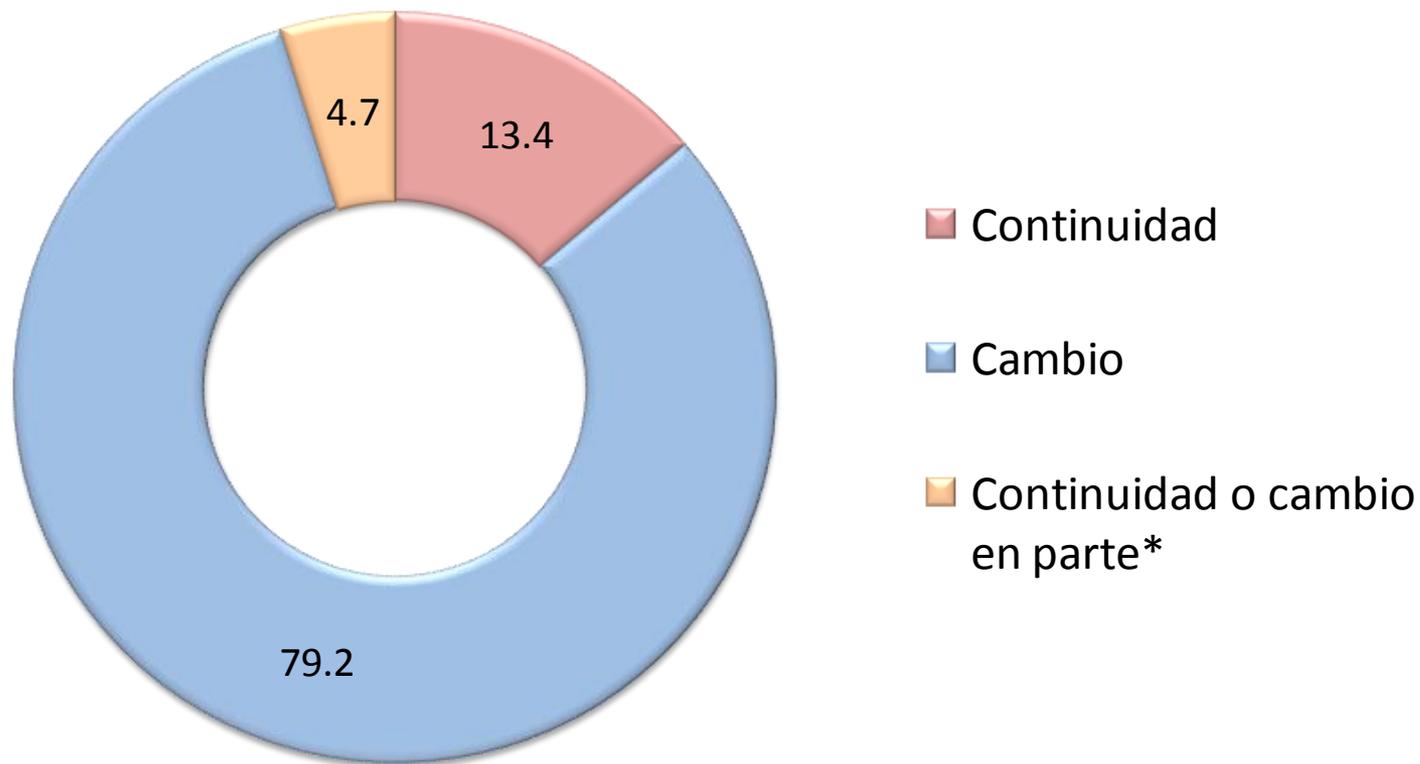
Sumando No sabe/No contestó es 100%

# En su opinión, ¿qué es lo que necesita el país: continuidad en la forma en como se está gobernando o un cambio en la forma en que se está gobernando?



Sumando No sabe/No contestó es 100%

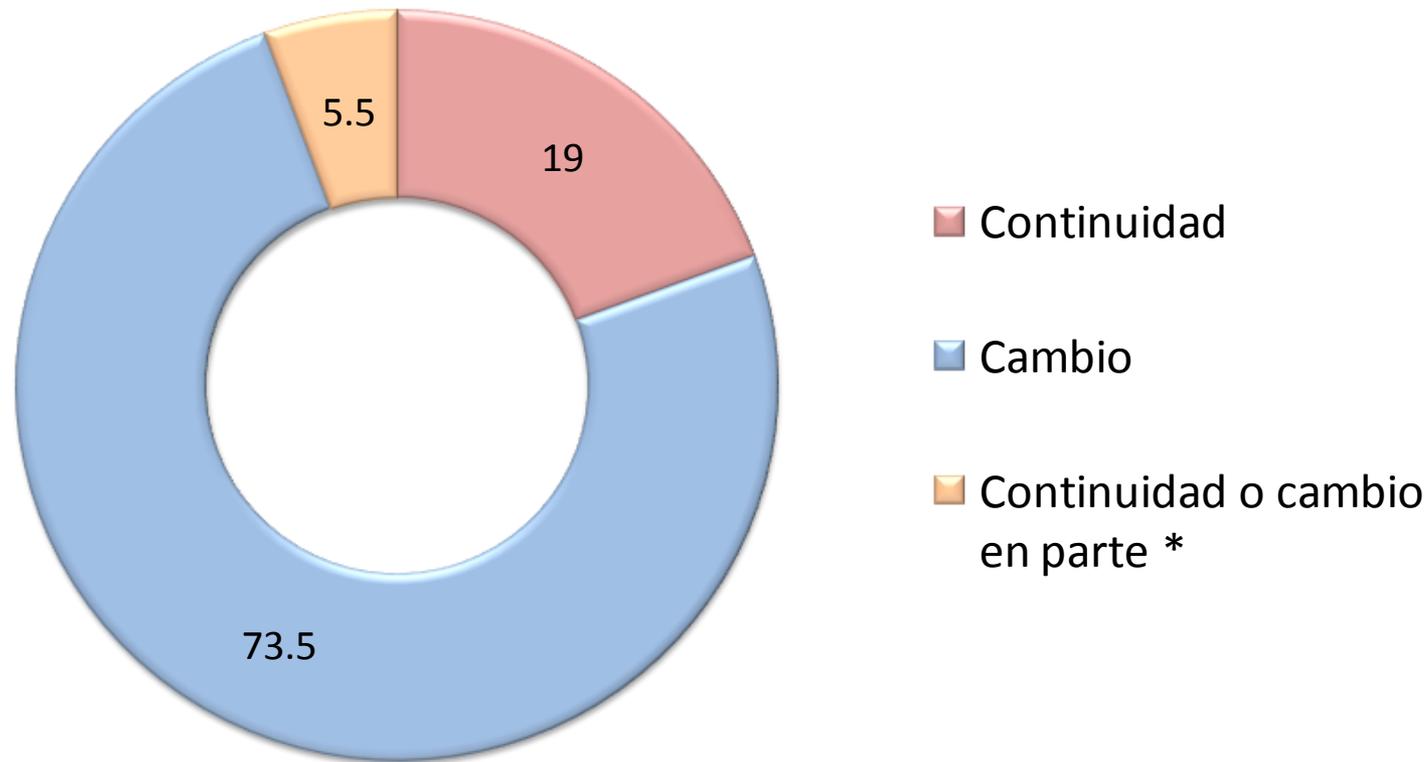
# En su opinión, ¿el país requiere continuidad o cambio en la forma que se conduce la economía del país?



\* Espontánea

Sumando No sabe/No contestó es 100%

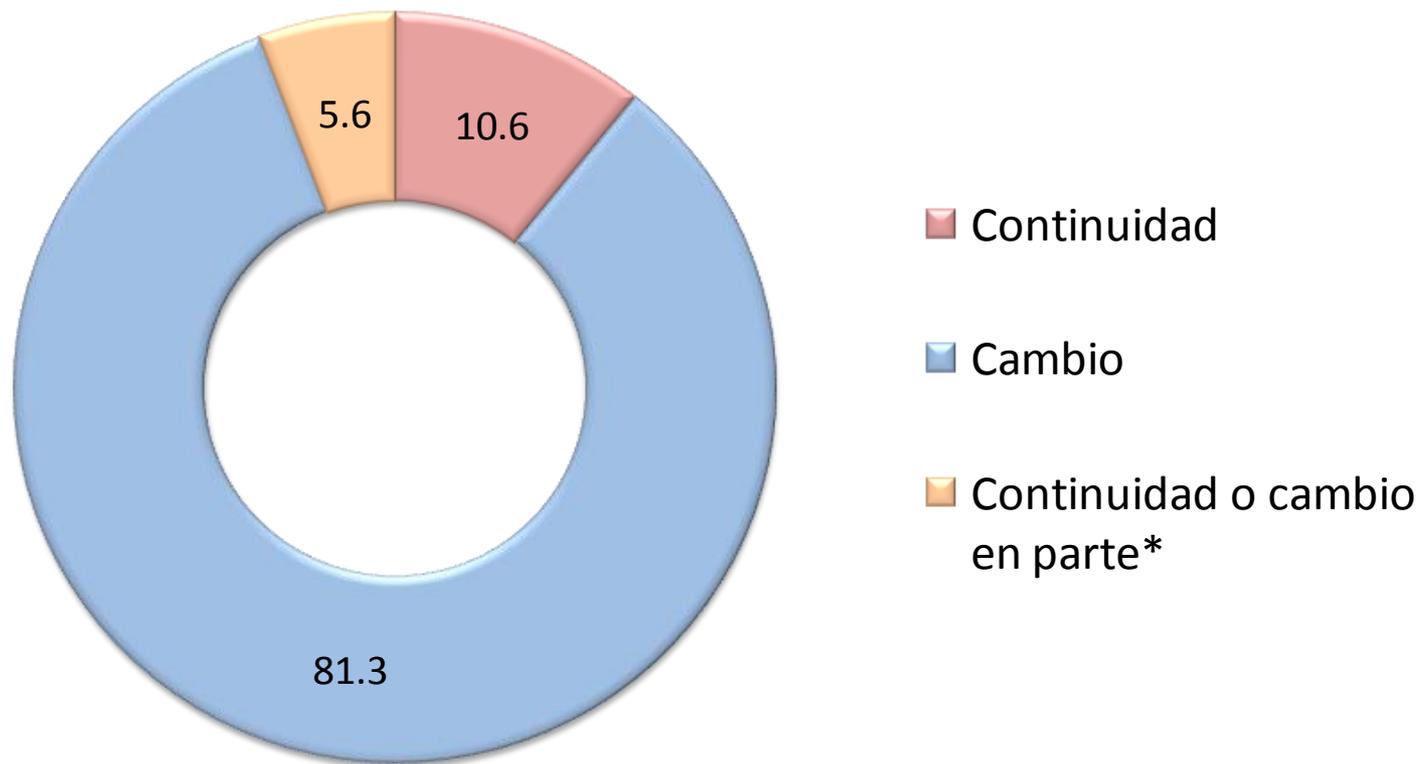
# En su opinión, ¿el país requiere continuidad o cambio en la forma que se combate la delincuencia organizada?



\* Espontánea

Sumando No sabe/No contestó es 100%

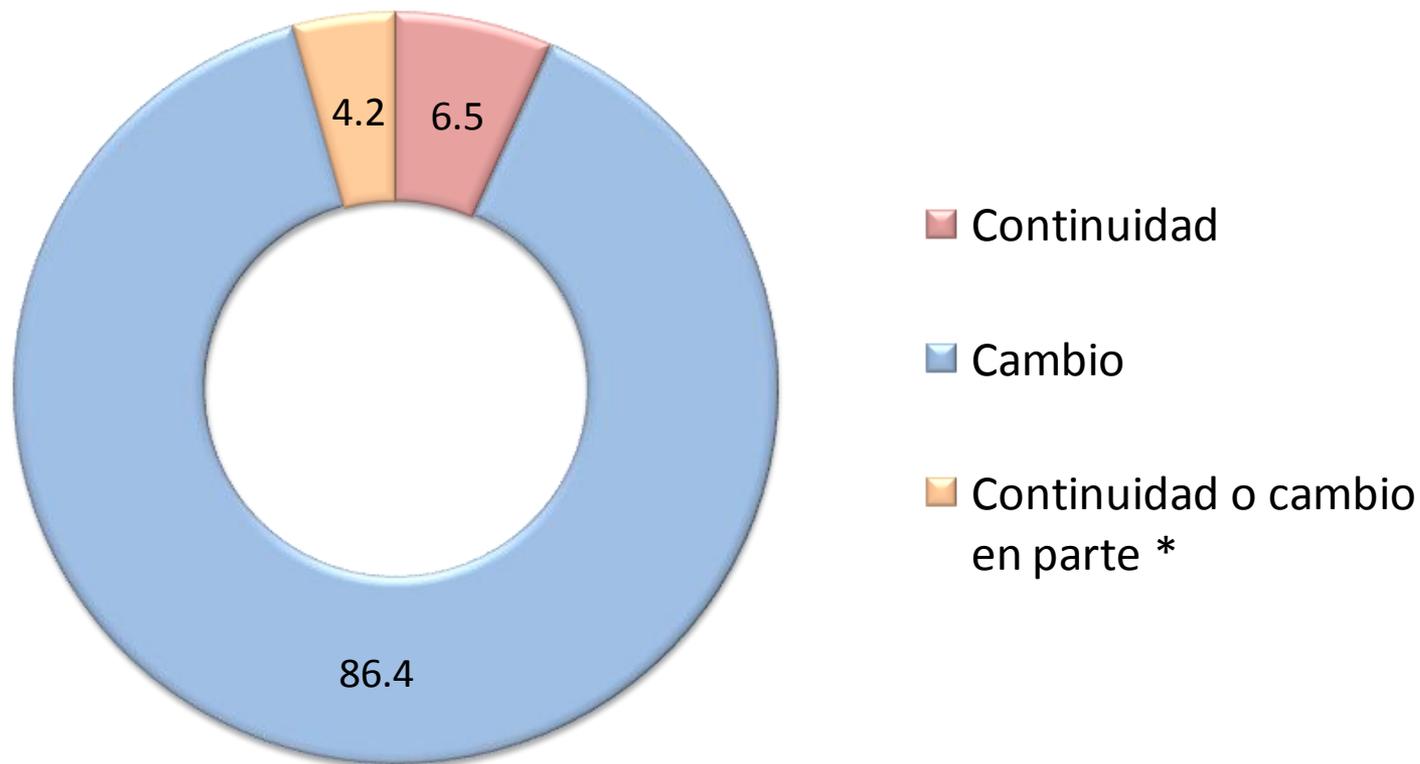
# En su opinión, ¿el país requiere continuidad o cambio en la forma que se conduce la educación del país?



\* Espontánea

Sumando No sabe/No contestó es 100%

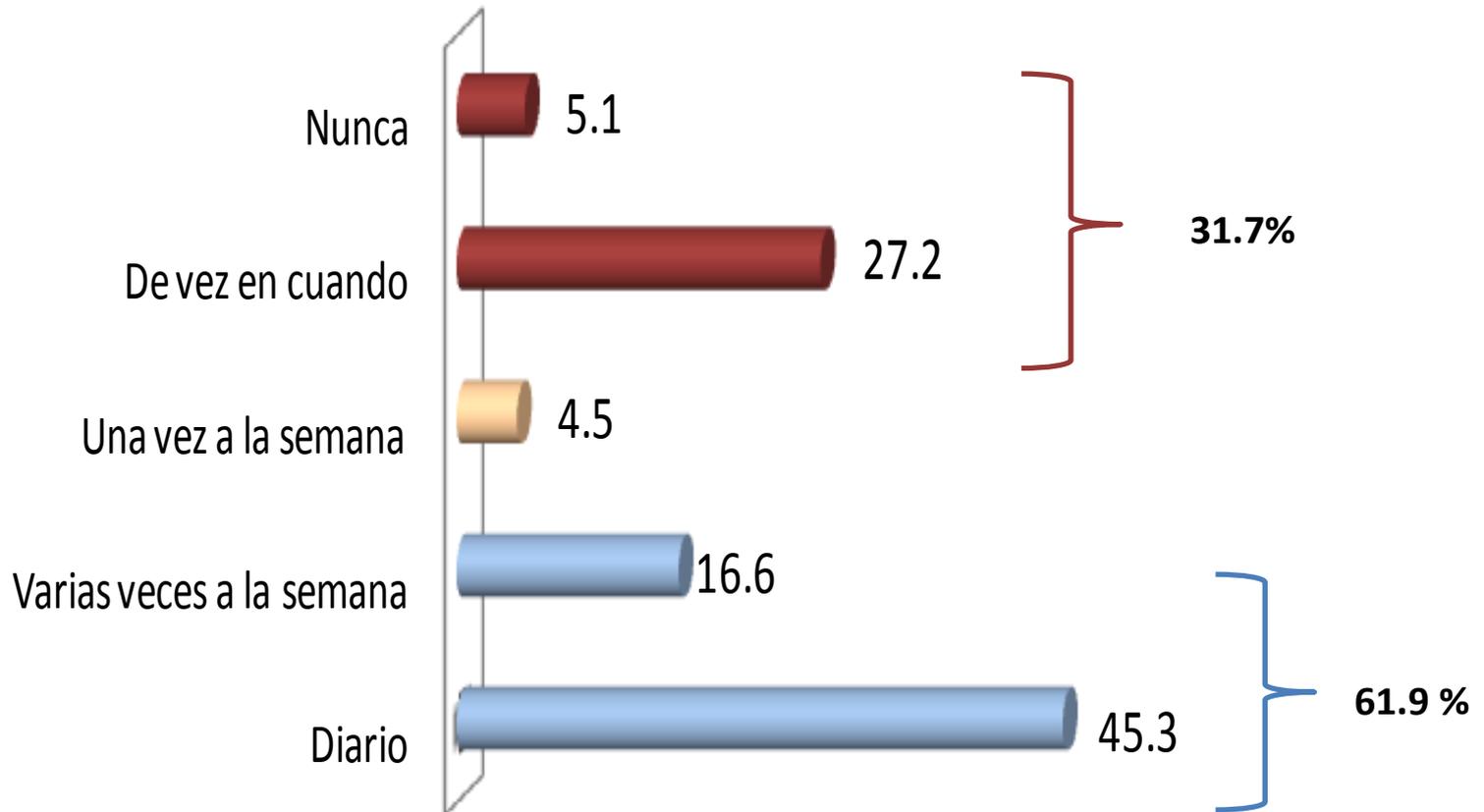
# En su opinión, ¿el país requiere continuidad o cambio en la forma que se combate a la pobreza?



\* Espontánea

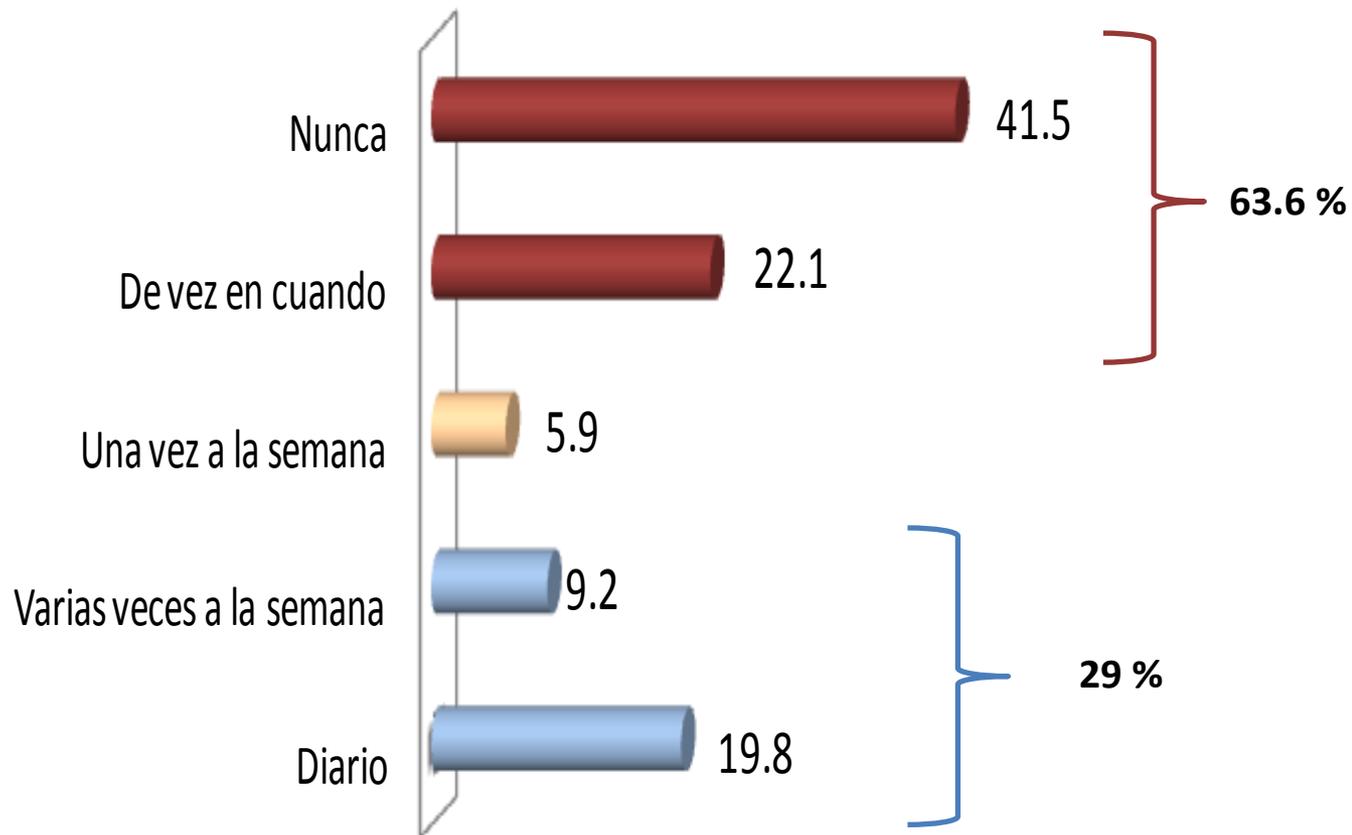
Sumando No sabe/No contestó es 100%

# ¿Con qué frecuencia siguió usted información y noticias de las campañas electorales por televisión?



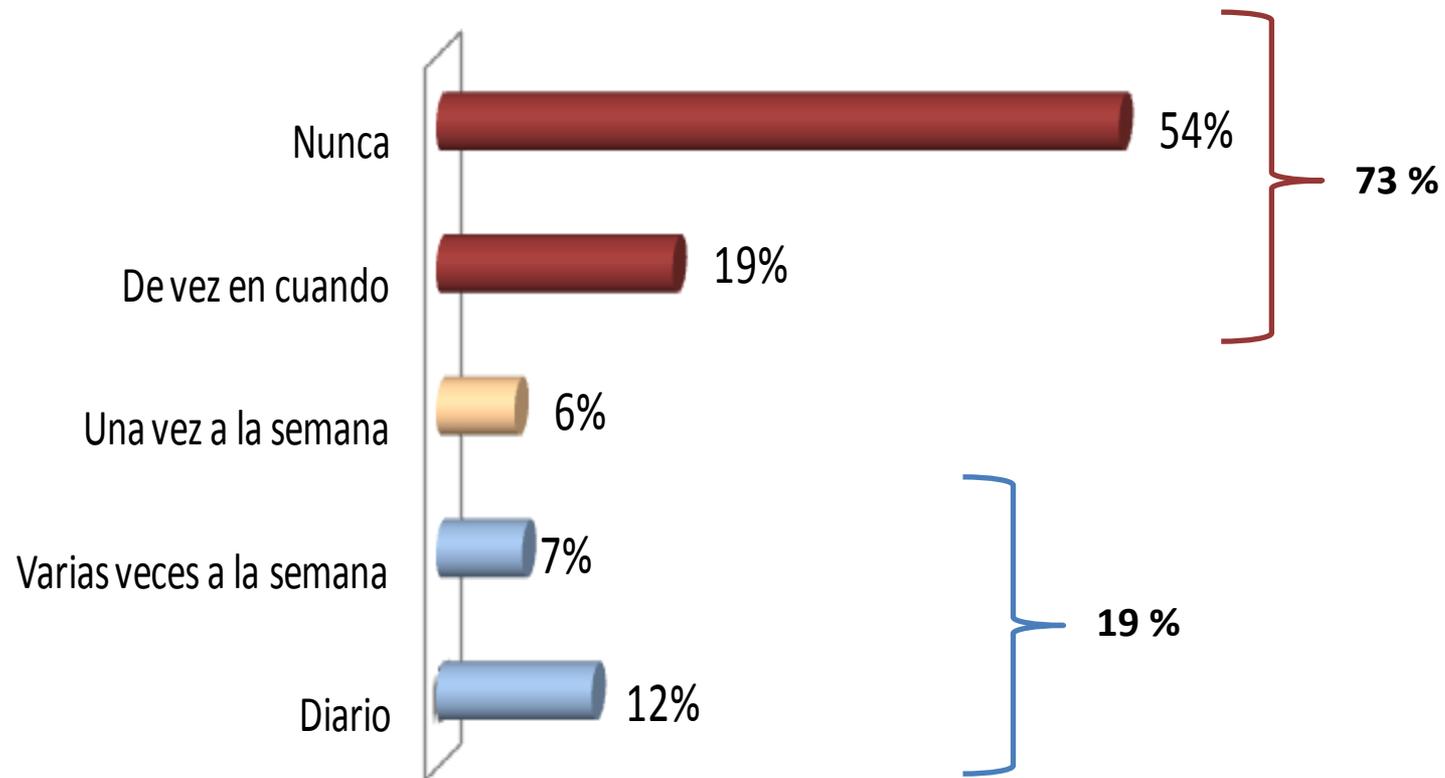
Sumando No sabe/No contestó es 100%

# ¿Con qué frecuencia siguió usted información y noticias de las campañas electorales por radio?



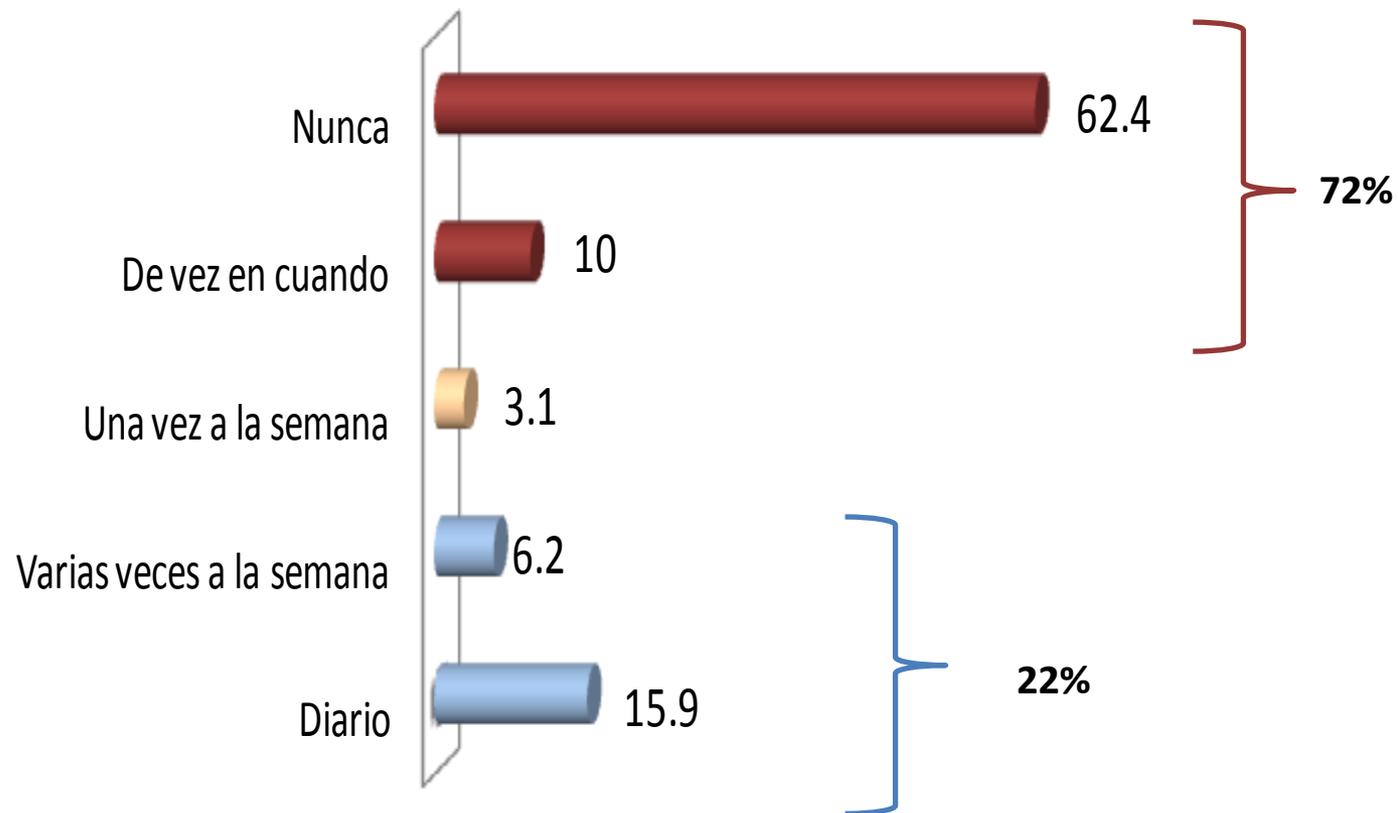
Sumando No sabe/No contestó es 100%

# ¿Con qué frecuencia siguió usted información y noticias de las campañas electorales por periódicos?



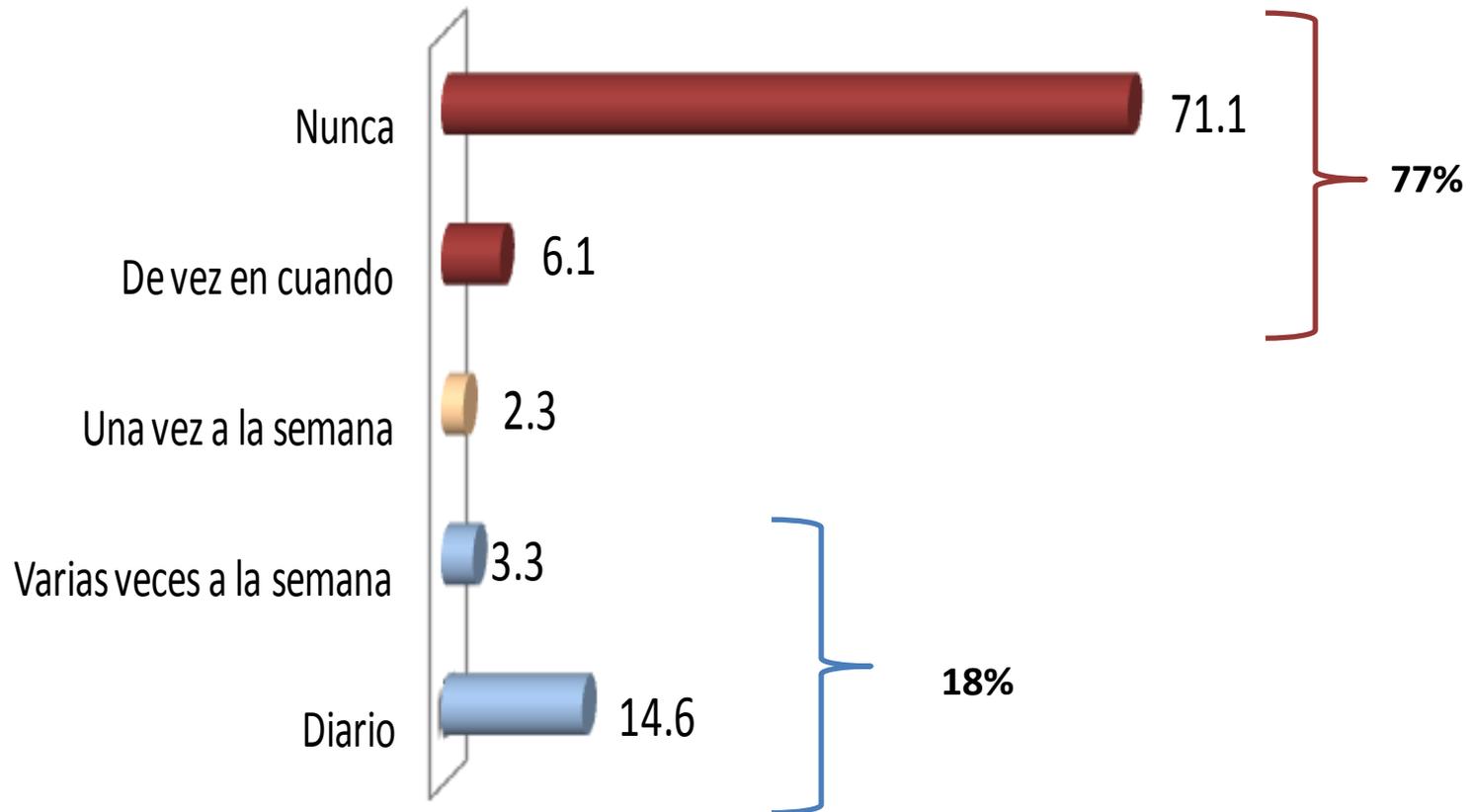
Sumando No sabe/No contestó es 100%

# ¿Con qué frecuencia sigue usted información y noticias de las campañas electorales por internet?



Sumando No sabe/No contestó es 100%

# ¿Con qué frecuencia sigue usted información y noticias de las campañas electorales por redes sociales como Facebook o Twitter?



Sumando No sabe/No contestó es 100%

**Le voy a leer algunas frases de las campaña; para cada una dígame por favor qué candidato la dice:**

	JVM	EPN	AMLO	GQ	Otro	NS/NC
<b>Soy diferente</b>	<b>53.8</b>	5.3	7.2	5.1	0.3	28.2
<b>Este es mi compromiso y tú sabes que lo voy a cumplir</b>	1.2	<b>82.1</b>	2.8	0.8	0.9	12.1
<b>El cambio verdadero está en tus manos</b>	9.4	3.8	<b>67.2</b>	3.0	0.6	16.1
<b>La nueva alianza es contigo. Contamos contigo</b>	1.4	1.6	3.9	<b>71.2</b>	2.0	19.2







# ¿Cuál es el spot de radio o televisión que usted más recuerda de la campaña de Gabriel Quadri?



En el gráfico se aprecian las principales ideas mencionadas por los entrevistados que recordaron algún spot de la campaña:

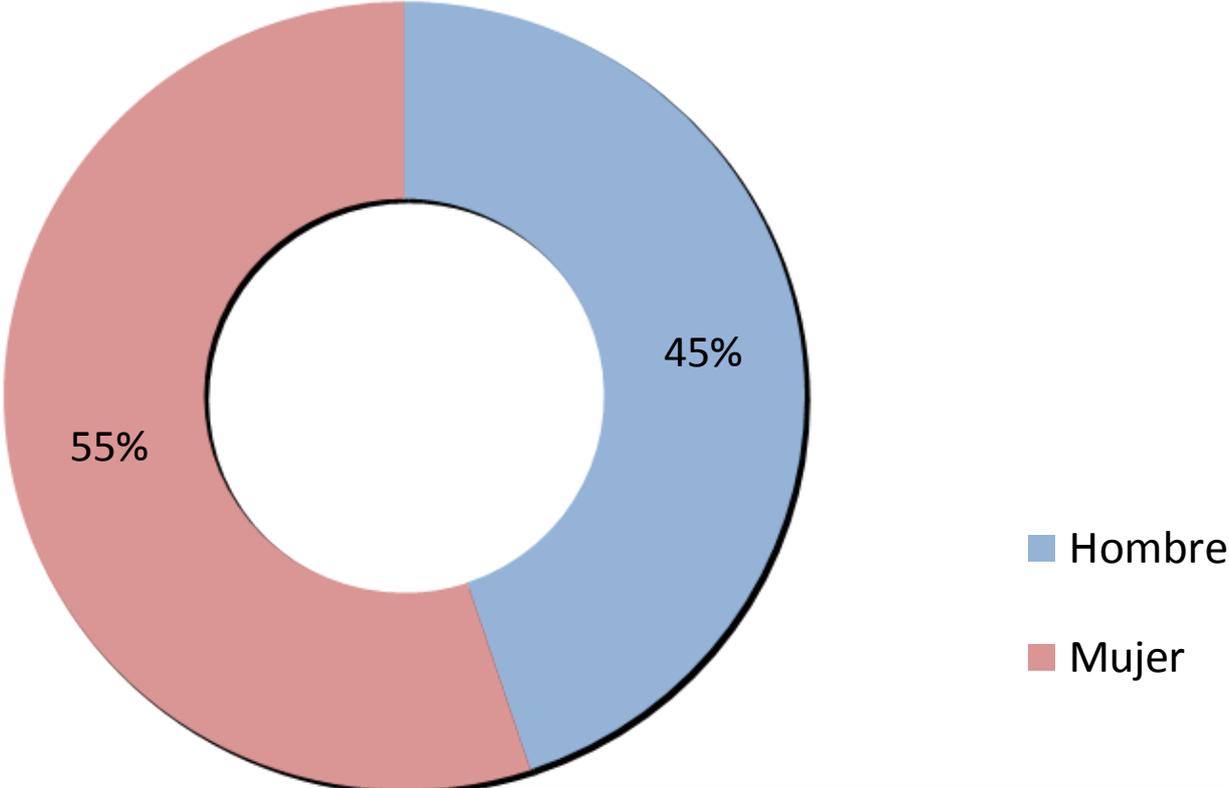
# Datos socioeconómicos

Centro de Estudios

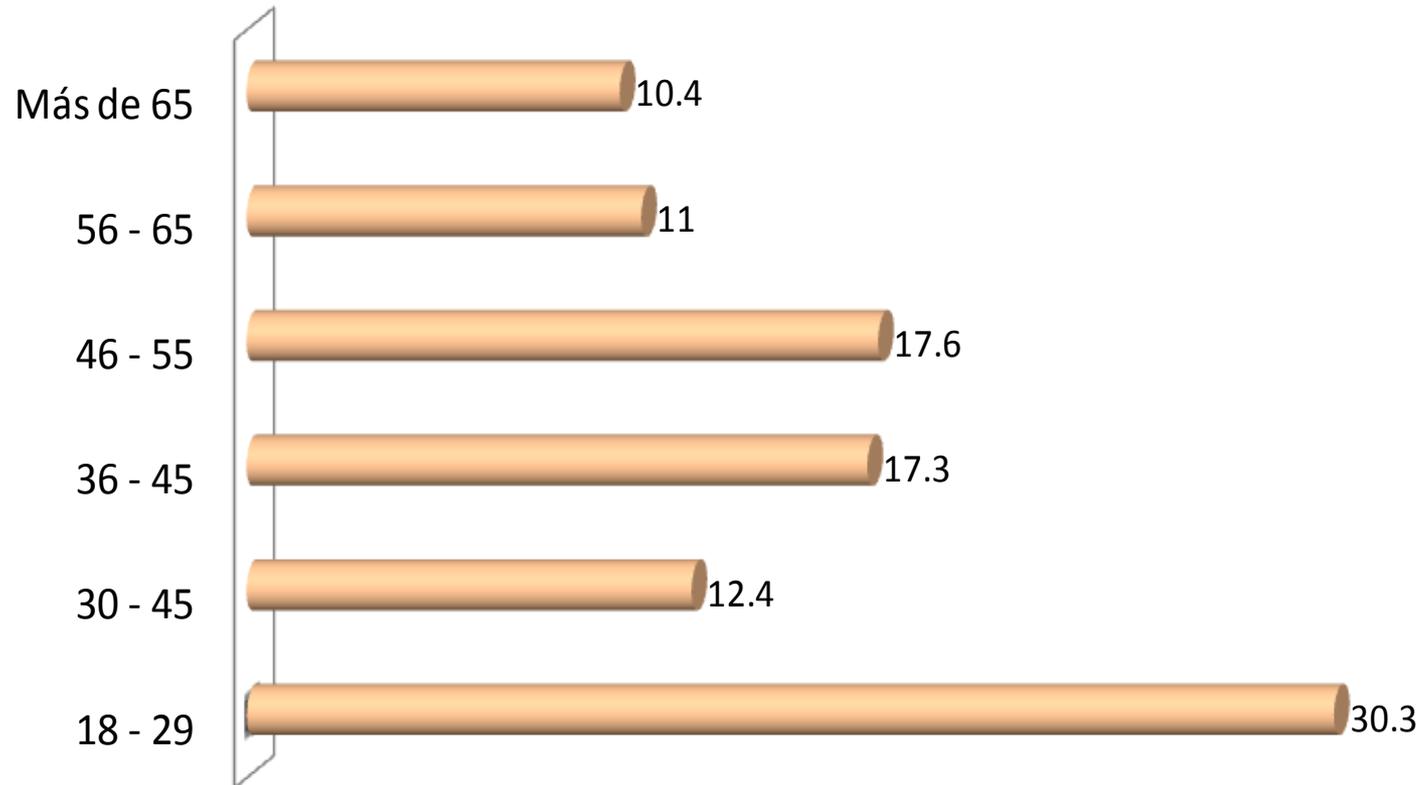


Sociales y de Opinión Pública

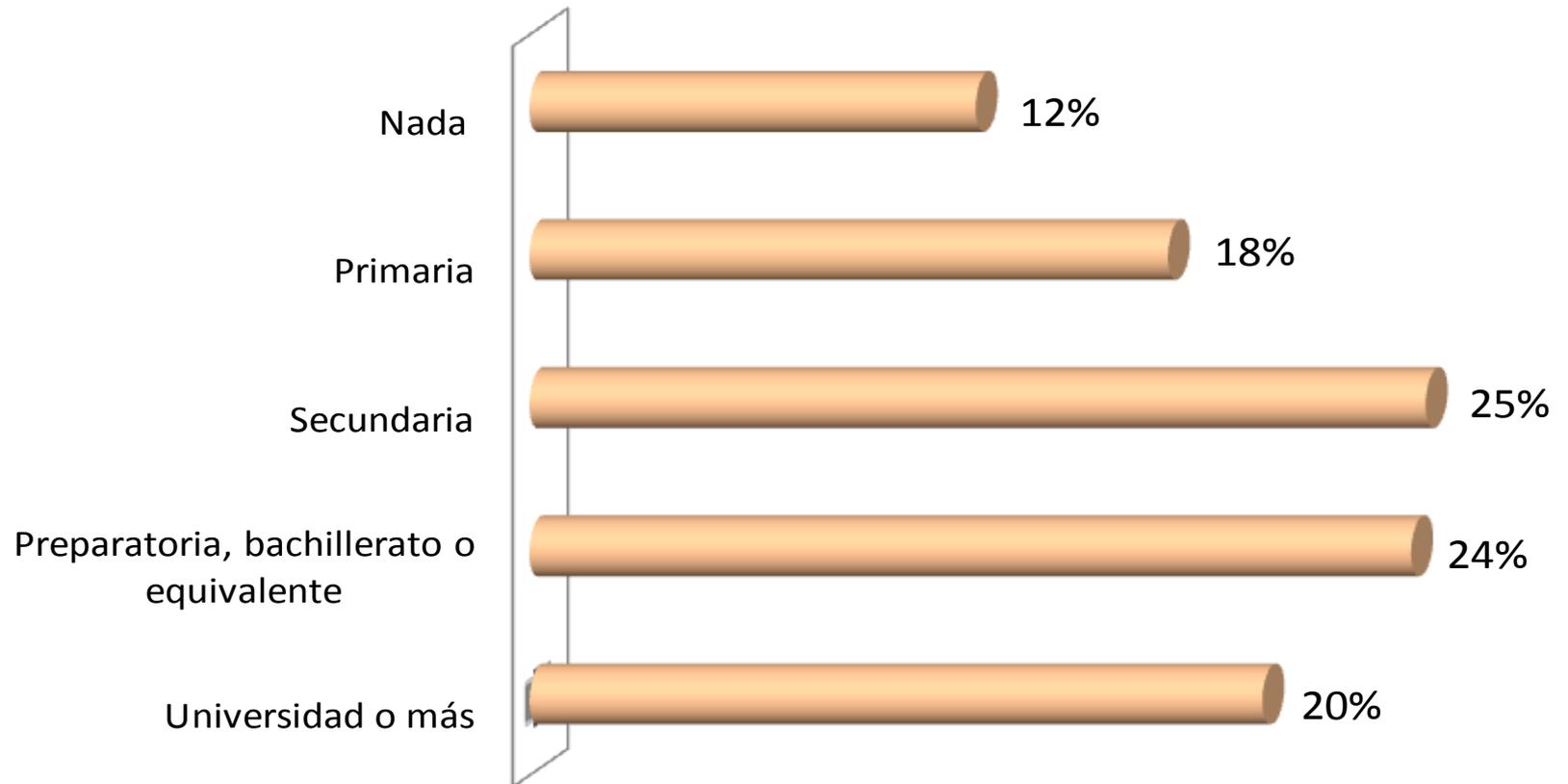
# Género



# Edad

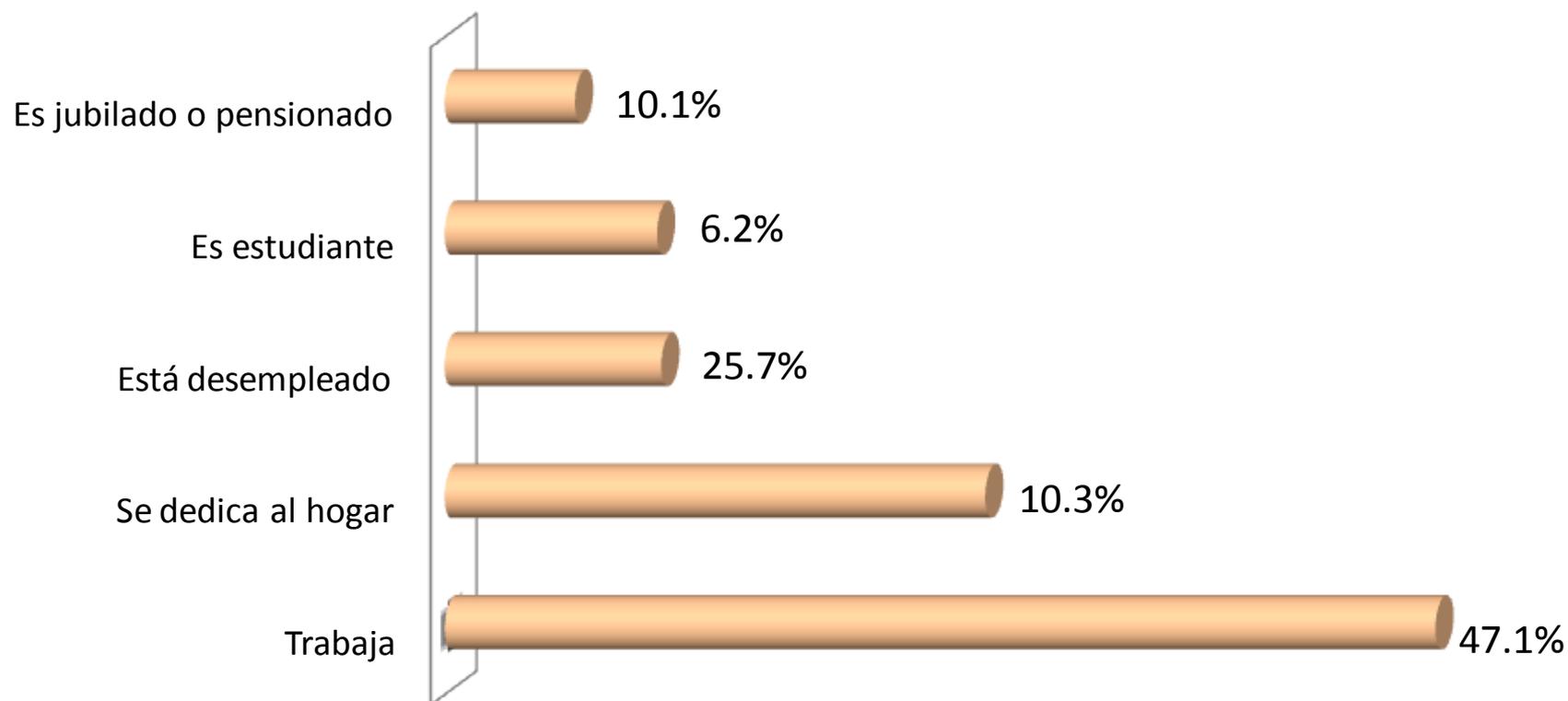


# Escolaridad



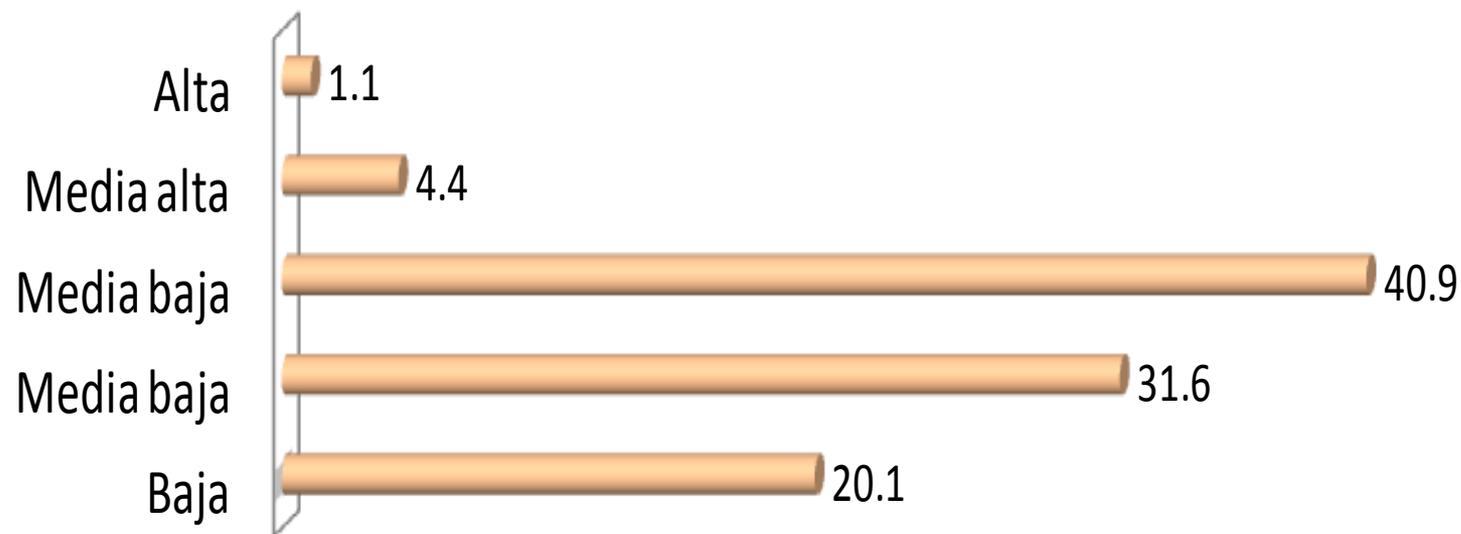
Sumando No sabe y No contestó es 100%

## Por favor dígame su situación laboral actual:



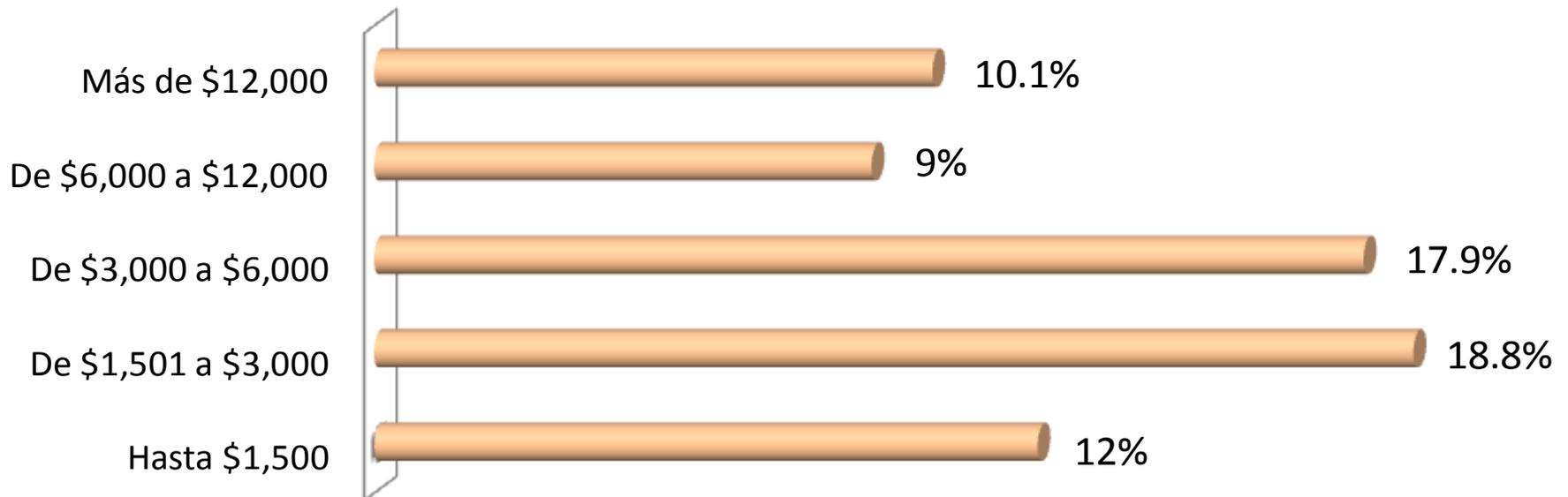
Sumando No sabe y No contestó es 100%

# ¿A qué clase social diría usted que pertenece su familia?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

# Sumando todo lo que ganan en su familia, ¿como cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?



Porcentaje válido sólo para las personas que contestaron la pregunta: 67.8% de los entrevistados